



平成 21 年度新事業創出・販路開拓ネットワーク整備・活用等事業

2009 年 12 月 24 日発行

# 展示会・見本市レポート第33号

発行：全国商工会連合会

編集：(財) 日本立地センター

協力：全国イノベーション推進機関ネットワーク

## 第31回 ジャパンホームショー2009&サステナブル建築技術展2009 日本最大規模の住宅・建築関連専門展

会 期	2009年11月11日(水)～13日(金)	
会 場	東京ビッグサイト	
主 催	日本能率協会	
共 催	日本建材・住宅設備産業協会、リビングアメニティ協会、住宅生産団体連合会、日本建築家協会	
後 援	経済産業省、外務省、国土交通省、林野庁、日本貿易振興機構	
事務局	<a href="http://www.jma.or.jp/jhbs">http://www.jma.or.jp/jhbs</a>	
出展者数	550社	
小 間 数	882小間	
出 展 料	1小間(3m×3m)=340,000円(税別)	
来場者数	88,958人	
募集期間	2009年3月～7月中旬	
出展業種	建材・部材、住宅設備・システム、エクステリア・インテリア・ガーデン、工具・現場機器、リフォーム、リニューアル、地域産材、家具、屋上緑化、ソーラーエネルギー、住宅関連省エネルギー、建築関連団体、ITネットワーク、CAD・業務サポート、セキュリティ、震災・火災・災害対策 等	
来場者の職業	住宅建設、工務店、卸 等	
同時開催	建築都市環境ソフトウェア展	
次回開催予定	2010年11月17日(水)～19日(金)	東京ビッグサイト

発行：全国商工会連合会 企業支援部 市場開拓支援課 03-3503-1256

編集・問い合わせ：(財) 日本立地センター 新事業支援部 03-3518-8964

## ◆ 時流商流 ◆

### 住まいと建築技術の総合展

同展は住まいに関するジャパンホームショー2009と、建築物の長寿命化と資産価値向上のためのサステナブル建築技術展2009の2展が一体となった住宅・建築関連の総合専門展。

ジャパンホームショー2009は、建材・部材、住環境・健康配慮、工具・現場機器など10の専門ゾーンで構成。国内の業界各社ばかりでなく、海外の16カ国・2地域が参加するグローバルな展示会でもある。

一方のサステナブル建築技術展2009は、新築・リフォーム・リニューアルから維持・管理まで、建築物の長寿命化などを実現する商材に焦点を当てていた。中でも今回は、太陽光・太陽熱を利用した最新の商材・技術と最新の省エネルギー製品・サービスを紹介、市場ニーズに応えた中身となった。



### 見どころは「ふるさと建材・家具見本市」

展示会の最大の見どころは、集中展示の「ふるさと建材・家具見本市」ゾーン。地域振興、地場産業の育成、ブランド向上、新たな販路の開拓などを目的に、各産地から質の高い建材や家具、ビルトインファニチャー、地域産材が揃った。地方自治体と業界団体、商工会議所がブース別に地域の建材・家具類を展示、来場者の関心を集めていた。

地域経済は、農水産業・畜産業とともに、国産材の需要拡大が長年の課題となっている。住宅用建材・家具・木工製品の全国レベルでの市場開拓は、実際に工務店などに品質の良さを再認識してもらうことが必要。その意味で規模の大きなホームショーは、国産材振興に欠かせない展示会でもある。

第2の見どころは「工務店支援コーナー」。工務店支援を目的に、全国中小建築工事業団体連合会と工務店サポートセンターの協力で長期有料住宅「ちきゅう住宅」の実物大モデルを展示し、展示会の盛り上げに一役買っていた。

次頁からは、本展示会の中でもユニークな取り組みを行っている地域のブースを紹介する。



## ◆ ブース細見 ◆

### 弘前の木材加工ブランド売り込む

★出 展 目 的：販路開拓

★そ の 他 ：弘前ブランドのPR

青森県の弘前商工会議所 (<http://www.hcci.or.jp>) は、弘前の地域材を振興する「木材加工ブランド化戦略」プロジェクトのPRのため出展した。

弘前は、世界自然遺産の「白神山地」に代表される森林資源が豊富な地域。古くから特産のブナ、ヒバを活かした工芸が盛んなことでも知られる。

展示会では、商品化して間もない箸や木工品・器・インテリア・玩具のほか、津軽打刃物などを出展、「弘前な空間」を演出。販路開拓とともに各商品の市場調査に重点を置いている。



### 岩手県産の不燃木材合板の販路開拓

★出 展 目 的：販路開拓

★代表商品の価格：不燃木材「羽目板」(厚さ12mm×幅105mm×長さ3,640mm：9枚セット)＝46,000円(税別)

岩手県久慈市のASA不燃木材合板 (<http://www.mac.ne.jp/-rinzai/>) は、県産材を使った独自開発の不燃木材を販路開拓するため出展した。岩手県産材販売促進協議会のメンバー7社・団体と共同出展したもの。

同社の不燃木材は、木材の**不燃液**と木材に注入する際の**注入方法を開発**し、大幅なコストダウンを実現。5年前に国土交通省が指定する不燃木材の認定を受けている。

また、日本初の準不燃ラワン合板および天然木化粧単板貼の認証を取得。

展示会では、全国の木材問屋への売込みを図る。

## 「体験宿泊」で地域産材の住宅PR

★出 展 目 的 :体験宿泊希望者の募集

★代表商品の価格:宿泊料(1組2名:会社が航空代金50,000円分負担)=5,000円  
(税別)

北海道・美幌町の合同会社エコランド (<http://www.bihoroshinbun.com/ecoland>) は、地域材を使った住宅の「体験宿泊」の希望者を募集するため出展した。

美幌地域の住宅・木材会社が集まって、町作りに取り組もうと2年前、「美幌・木夢クラブ」を設立。2009年にはクラブのメンバー15社のうち5社で、地域産材を活用した合計5棟の宿泊可能な常設の総合住宅展示場「BIHORO・ECO LAND」を設けた。

展示会では、同社初の試みとして住宅展示場PRのため、「体験宿泊」の希望者を募集。

同社代表の高橋広明高橋工務店社長は、「地域産材を使った住宅作りをどうPRしようかと考え、体験宿泊を企画しました」と話している。



## 新商品の吸音材を2年連続出展

★出 展 目 的 :販路開拓

★代表商品の価格:スレット付吸音ボード「やすらぎ」(600mm×600mm)12,000円(税別)

島根県浜田市の北陽木工 (<http://www.hky.co.jp>) は、伝統的な木工技術を活かした吸音材をPRするため出展した。「ふるさと建材・家具見本市」ゾーンへの出展は2回目。

同社は木工事、住宅、マンション用ドア、障子、造り付け家具のメーカー。吸音材は音響設計事務所が所有する特許技術と、同社の木工技術を使って商品化したもの。

特徴は、熟練の職人技術と現代的なインテリアを合わせ持つ意匠性ととともに、優れた吸音性能を実現したこと。

地元の小学校に納入した実績を持ち、現在は全国販売のための販路を開拓中。

◆ 出展成果事例 ◆

—電話取材による主な出展会社の展示会成果—

- 第2回 居酒屋産業展（2009年8月18日～20日）[第1号]
- ① **にいがたフードサポート研究会**（電話 0256-63-3289）  
 ・出展物：コメ、果物、アルミ鍋 ・成果：商談中1件
- ② **ばあちゃん本舗**（<http://www.bacyan-honpo.jp>）  
 ・出展物：豚の生ハム ・成果：商談約30件、成約2件
- 第4回 アグリフードEXPO2009（8月25日・26日）[第2号]
- ① **とかち食農ラボラトリー**（電話 0155-28-3220）  
 ・出展物：農産物 ・成果：商談10件
- ② **大城梨梅園**（電話 0765-22-2692）  
 ・出展物：梨 ・成果：商談4件
- ジャパンDIYホームセンターショウ2009（8月27日～29日）[第3号]
- ① **大康**（<http://www.dankan.co.jp>）  
 ・出展物：竹製すだれ ・成果：商談中3件、成約2件
- ② **T&T**（<http://tnt.ne.jp>）  
 ・出展物：薪造り ・成果：商談中3件
- ダイエット&ビューティーフェア2009（9月1日～3日）[第4号]
- ① **温泉コスメティックス**（<http://akagawaonsen.com>）  
 ・出展物：石鹸、化粧水 ・成果：商談中6件
- ② **田口石材**（<http://www.gallery-den.com>）  
 ・出展物：足岩盤浴、温浴ベッド ・成果：商談中3件、成約2件
- ③ **遠赤青汁**（<http://www.enseki.com>）  
 ・出展物：無添加青汁、化粧石鹸 ・成果：商談約60件
- 東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2009年（9月8日～11日）[第5号]
- ① **朝倉染布**（<http://www.asakusa-senpu.co.jp>）  
 ・出展物：濡れない風呂敷 ・成果：商談約20件、成約3件
- ② **川辺町商工会**（<http://kawanabe.or.jp>）  
 ・出展物：会員8社の仏壇・仏具 ・成果：商談6件、成約2件
- ③ **安藤商店**（<http://www.honoakari.co.jp>）  
 ・出展物：キャラクター提灯 ・成果：商談約20件、成約10件
- 2009 麺産業展（9月16日～18日）[第6号]
- ① **宮本製粉**（<http://www.miyamoto-seifun.co.jp>）  
 ・出展物：そば粉 ・成果：商談10件
- ② **神奈川農産工業**（<http://www.nousan.co.jp>）  
 ・出展物：石臼挽きそば粉 ・成果：成約2件