



平成 21 年度新事業創出・販路開拓ネットワーク整備・活用等事業

2010 年 1 月 23 日発行

## 展示会・見本市レポート第 49 号

発行：全国商工会連合会

編集：(財)日本立地センター

協力：全国イノベーション推進機関ネットワーク

### エコプロダクツ2009 [ ]

問い直せ、日本の力 [ソーシャルパワー元年]

会 期	2009年12月10日(木)～12日(土)
会 場	東京ビッグサイト
主 催	産業環境管理協会、日本経済新聞社
後 援	経済産業省、環境省、文部科学省、国土交通省、農林水産省、日本経済団体連合会、経済同友会、日本商工会議所、東京商工会議所、NEDO、日本貿易振興機構、東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県
事 務 局	( <a href="http://www.eco-pro.com">http://www.eco-pro.com</a> )
小 間 料	(3m×3m)315,000円(税込み)
来場者数	182,510名
次回開催予定	2010年12月9日(木)～11日(土) 東京ビッグサイト



発行：全国商工会連合会 企業支援部 市場開拓支援課 03-3503-1256

編集・問い合わせ：(財)日本立地センター 新事業支援部 03-3518-8964

## ブース細見

### リボンマークのバイオマス製品で社会貢献

出 展 目 的 : P R

代表商品の価格:トイレットペーパー「リボンロール」= 278円(税込み)

仙台市の東日本レジン工業 (<http://www.e-resin.co.jp>) は、社会貢献企業に使用が認められるリボンデザイン入りの「バイオマス・ピンクリボン製品」を P R。

同社は植物を原料にしたバイオマスプラスチックと生分解プラスチックのメーカー。社会貢献企業であることを示すため、2010年2月からまず仙台地区でリボンマークをデザインしたバイオマス製品として販売。「バイオマス・ピンクリボン製品」として販売するのは、トイレットペーパー。

リボンマークは、米国で普及している社会貢献活動のマーク。リボンを使用した製品の売上げの一部を N P O 法人などに寄付される仕組み。日本でリボンマークの商標権を持つエムズ・ディーエスと使用権に関するライセンス契約した。



### 木質ペレットのバーナーの販路開拓

出 展 目 的 : 販路開拓

代表商品の価格:木質ペレット用バーナー「木燃」= 150万円(税別)

高知市の相愛 (<http://www.soai-net.co.jp>) は、化石燃料を使用しない「木質ペレットヒータリングバーナー」の販路を開拓。

地質調査の建設コンサルタントを専門とする同社は、農家からの依頼がきっかけで2008年に木質ペレットのバーナーを開発。既存の重油バーナーを取り替えるだけで、熱交換器や周辺機器をそのまま使えるという。

燃料となる木質ペレットも、重油1リットル相当を55円以内で提供。同バーナーをビニールハウスに導入した事例も多いという。

### 廃タイヤの減量に貢献する微粉ゴムを販売

出 展 目 的 : 販路開拓

代表商品の価格:「スポーツ用マット」(1 m<sup>2</sup>) = 5,500円 ~ 7,500円(税別)

北海道北広島市の新生ゴム (<http://www.shinsei-gomu.com>) は、廃タイヤ・廃ゴムのリサイクル製品の販路を開拓。

創業20年の同社は、社会問題となっている廃タイヤの再利用に着目。国内初の常温粉碎する低コストの微粉ゴムの製造技術を開発。従来の粉末ゴムと異なり、用途に合わせて粒径を変えることができるため、廃タイヤの用途も広がるという。

また、リサイクル製品として陸上グラウンド、走り幅跳びなどの助走路などに使うスポーツ用ゴムマットを商品化。

展示会には、北海道経済部が企画したエコ原材料・リサイクル・省エネ・バイオ技術の4つのゾーンで構成する「環境ブランド北海道」(参加企業10社)のリサイクルゾーンに出展した。



### 間伐材から抽出の除菌洗浄剤で関東進出

出 展 目 的 : 東京市場の開拓

代表商品の価格:循環型除菌洗浄剤「レノグリーン」= 8,000円(税別)

福岡市のアビオス(電話092-626-5546)は、環境に配慮した除菌洗浄剤の関東市場を開拓。

同製品は、国有林の間伐材から抽出した38種類の成分を配合したアルカリ性洗浄剤。厨房機器、食品生産ライン、ビル・マンション、ハウスクリーニング、医療現場での寝具・白衣・医療機器・食器類などの洗浄・除菌・防カビ・脱臭などに効果を発揮するという。

東京市場には、従来からの取引先であるビル・建物清掃会社の裕信サービスが総代理店として営業する。

## 粘土の成分活かした入浴剤など販路開拓

出 展 目 的 :販路開拓

代表商品の価格:「ねんどの入浴剤」(300g) = 1,050円(税込み)

東京・世田谷区のボディクレイ (<http://www.bodyclay.info/>) は、粘土(モンモリロナイト)を原料にした入浴剤、ハミガキなどのエコ商品の販路を開拓。

モンモリロナイトは火山灰が堆積した結晶鉱物の粘土で、ウイルス並みの微粒子。吸着力と皮膜効果に優れ、保温成分が皮膚の表面にミクロの保護膜を作るといふ。リンス、入浴剤、日焼け対策クリーム、ハミガキなど合計13品目を商品化。

粘土の研究をしていた父親から事業を引き継いだ。原料となる粘土は、鉱山会社から仕入れている。モンモリロナイトは火山国日本の世界的な生産国でもある。

自然素材を活かしたエコロジーな生活雑貨の普及を目指している「エコ雑貨倶楽部」を主宰し、セミナー・講演会などの活動を行なっている。



## おからのリサイクルなど環境事業PR

出 展 目 的 :企業PR

代表商品の価格:静岡県内限定販売

静岡市の静岡油化工業 (<http://www.shizuokayuka.co.jp>) は、おからのリサイクル事業など循環型環境ビジネスの取り組みを紹介。

同社は、1982年に鉱物廃油処理会社として設立。廃油処理で培った技術を活かし、おからから肥料、飼料、バイオエタノールを製造。農家とも連携して、有機農地で栽培したサツマイモ焼酎製造の副産物であるバイオエタノールや、遊休農地を活用して生産した菜の花・ヒマワリ油の廃食油からバイオディーゼル燃料を製造するなど、多方面のリサイクル事業を展開してきた。

販売先は生産量に限りがあるため、静岡県内に限るといふ。「しずおか産業創造機構」の支援を受け、県内企業4社合同で出展した。